

**STRATEGIA  
ROZWOJU KULTURY  
GMINY GNIEWINO  
W LATACH 2005 - 2015**

Maj 2005

**„Reagując na zmieniające się otoczenie i potrzeby użytkowników, biblioteki powinny łączyć w coraz większym stopniu podstawową działalność z innego rodzaju działalnością informacyjną i kulturalną, stając się (zwłaszcza w małych miejscowościach) centrum życia kulturalnego”**

*(Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020)*

<b>Spis treści:</b>	<b>strona</b>
<b>1. CEL I ZAKRES OPRACOWANIA .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANALIZA ZASOBÓW KULTURY.....</b>	<b>5</b>
A. Analiza SWOT .....	5
B. Inwentaryzacja zasobów kulturalnych gminy Gniewino .....	6
C. Odbiorcy strategii .....	7
<b>3. WIZJA .....</b>	<b>8</b>
<b>4. PRIORYTETY .....</b>	<b>8</b>
<b>5. UWARUNKOWANIA I CELE ROZWOJU .....</b>	<b>17</b>
5.1 Badanie zgodności celów Rozwoju Kultury Gminy Gniewino z Narodową Strategią Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020 oraz Narodowymi Programami Kultury .....	18
5.2 Badanie zgodności celów Rozwoju Kultury Gminy Gniewino ze Strategią Rozwoju Województwa Pomorskiego .....	18
5.3 Badanie zgodności celów Rozwoju Kultury Gminy Gniewino ze Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego .....	20
5.4 Badanie zgodności celów Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino ze Strategią Rozwoju Gminy Gniewino do 2015 roku .....	21
<b>6. MISJA .....</b>	<b>22</b>
<b>7. LISTA PRIORYTETÓW, CELÓW I ZADAŃ WRAZ Z HARMONOGRAMEM WDRAŻANIA .....</b>	<b>23</b>
<b>8. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII ROZWOJU KULTURY .....</b>	<b>33</b>
8.1 Monitorowanie strategii .....	33
8.2 Wdrażanie strategii .....	34
<b>9. PUBLIC RELATIONS STRATEGII .....</b>	<b>34</b>
<b>10. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA .....</b>	<b>34</b>
<b>Przypisy .....</b>	<b>37</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>38</b>
<b>Załączniki .....</b>	<b>39</b>
- nr 1 – Wstępne kosztorysy wybranych programów	
- nr 2 - Terminarz realizacji wybranych zadań na lata 2005-2015 wraz z szacunkowymi kosztami niektórych zadań	

## 1. CEL I ZAKRES OPRACOWANIA

W ostatnich latach zmieniło się oblicze polskiej kultury, a po wstąpieniu do Unii Europejskiej, także jej znaczenie nabrało nowego wymiaru. Kulturowanie i tworzenie własnych tradycji kulturalnych i artystycznych staje się wartością szczególną, ważną nie tylko dla świadomości członka lokalnej społeczności, ale zmieniającą pozytywnie wizerunek regionu, począwszy od najniższego jej szczebla czyli gminy.

Niniejsza strategia ma zarysować możliwości i kierunki działań, które pozwoliłyby stworzyć własny, stały kalendarz imprez i wydarzeń, zapewniających kulturalną rozrywkę mieszkańcom oraz turystom odwiedzającym Gminę Gniewino, a także stworzenie wszystkim przyjaznego otoczenia, w którym można znaleźć atrakcyjne oferty na spędzanie wolnego czasu.

W rozdziale „Analiza Zasobów Kultury” sporządzona analiza mocnych i słabych stron kultury gminy Gniewino oraz szans i zagrożeń dla podejmowanych działań kulturalnych, wyniki inwentaryzacji posiadanych zasobów związanych z kulturą i jej otoczeniem na terenie gminy Gniewino, a także grupy odbiorców do których kierowane są planowane zadania zawarte w niniejszej strategii.

Uwarunkowania i cele rozwoju kultury sporządzono na podstawie dokonanej oceny stanu faktycznego oraz przeprowadzonej analizy SWOT. Sformułowane priorytety i cele znajdują swój wyraz w wykreowaniu *wizji rozwoju*, która wytyczy pożądany kierunek rozwoju kultury gminy.

W ramach poszczególnych *priorytetów* sformułowano i opisano *cele i zadania*, poprzez które osiągane będą realizowane priorytety. Następnie uporządkowane zostały one w tabelarycznej formie harmonogramu ich realizacji, nakładów finansowych, źródeł ich finansowania, rezultatów i wskaźników oraz partnerów przy realizacji przedmiotowych projektów.

Zbadano również zgodność zapisów strategii ze Strategią Rozwoju Gminy Gniewino do 2015 roku, Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego, Strategią Rozwoju Województwa Pomorskiego oraz z zapisami w Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020. Wskazano wdrażanie i monitorowanie strategii, jak również public relations.

## 2. ANALIZA ZASOBÓW KULTURY

### A. ANALIZA SWOT

<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• istnienie świetlic w większości wsi</li><li>• kultywowanie tradycji kulturalnych i ludowych (zespoły artystyczne orkiestra dęta, organizacja dożynek, konkursy i koncerty)</li><li>• istnienie prasy lokalnej (informator)</li><li>• różnorodność narodowa i etniczna mieszkańców</li><li>• pozytywny wizerunek gminy</li><li>• planowane inwestycje w zakresie budowy obiektów kulturalno-rekreacyjnych (sala kinowo-widowiskowa, kręgielnia, itp.)</li><li>• istnienie zaczątków stałego kalendarza imprez kulturalnych (koncerty, konkursy gminne i szkolne, imprezy strażackie, itp.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• brak świetlicy we wsi Gniewino, pomimo rosnącej ilości obiektów w tej miejscowości</li><li>• niepełne wykorzystanie wiejskich świetlic na potrzeby mieszkańców</li><li>• brak jednolitych zasad dotyczących funkcjonowania świetlic, korzystania z nich i finansowania</li><li>• zły stan techniczny niektórych budynków świetlic wiejskich oraz braki w wyposażeniu</li><li>• niskie budżety na działalność kulturalną i utrzymanie bazy lokalowej</li><li>• zbyt mały prywatny mecenat kultury</li><li>• słaba komunikacja wewnętrzna gminy</li></ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• zwiększenie kadry lokalnych animatorów kultury</li><li>• reaktywowanie świetlic wiejskich</li><li>• rozwój działań wspierających szkolną edukację kulturalną dzieci i młodzieży</li><li>• promocja dorobku kultury w połączeniu z walorami turystycznymi gminy</li><li>• kreowanie i promocja ponadlokalnych inicjatyw kulturalnych</li><li>• kreowanie i promocja produktów</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ograniczanie środków finansowych na działalność kulturalną</li><li>• niedocenywanie dorobku artystycznego ruchu amatorskiego i profesjonalnego przez środowisko lokalne</li><li>• proporcjonalnie niskie do nakładów zainteresowanie ofertą kulturalną</li><li>• ubożenie społeczeństwa</li><li>• konkurencyjna oferta na</li></ul>

lokalnych związanych z kulturą	zewnątrz gminy
--------------------------------	----------------

## **B. INWENTARYZACJA ZASOBÓW KULTURALNYCH GMINY GNIEWINO.**

### **a) Wykaz obiektów znajdujących się na terenie gminy Gniewino, mogących służyć działaniom kulturalnym:**

- świetlice wiejskie – Chynowie, Bychowo, Kostkowo, Lisewo, Perlino, Mierzyno, Mierzynko, Rybno, Nadole
- skansen „Zagroda Gburska” w Nadolu
- scena drewniana w Chynowiu
- obiekt „Trzy Korony”
- remiza strażacka w Gniewinie
- Gminna Biblioteka Publiczna w Gniewinie – czytelnia
- Szkoły Samorządowe: Szkoła Podstawowa w Gniewinie oraz Zespół Szkół w Kostkowie – sale gimnastyczne
- obiekty prywatne, np. Dwór w Bychowie, stadnina koni w Salinie, stadnina koni w Chynowiu,
- kościoły katolickie, m.in. zabytkowe – Gniewino, Kostkowo, Rybno, Chynowie, Salino, Nadole
- miejsca pamięci związane z Marszem Śmierci w Gniewinie i Rybnie
- obiekty w planach: wieża widokowa, sala widowiskowo – kinowa

### **b) Wykaz instytucji i organizacji różnego typu zajmujących się działalnością kulturalną, artystyczną lub pokrewną:**

- Gminna Biblioteka Publiczna w Gniewinie i jej filie w Kostkowie i Nadolu
- Koła Gospodyń Wiejskich: *Bychowo, Chynowie, Nadole, Kostkowo, Perlino, Gniewino*
- Muzeum Ziemi Puckiej – Skansen „Zagroda Gburska” w Nadolu
- Samorządowy Zespół Szkół w Kostkowie – grupy taneczne, teatralne i muzyczne
- Zespół Szkolno-Przedszkolny SSP w Gniewinie – grupy taneczne i teatralne
- Gniewińskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji w Gniewinie – imprezy masowe i festyny

- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej – działalność socjoterapeutyczna
- Stowarzyszenie „Szansa” – aukcje i imprezy charytatywne
- Związek Ochotniczych Straży Pożarnych

**c) Wykaz grup kulturalnych, artystycznych i pokrewnych, działających na terenie gminy Gniewino:**

- Koło Teatralne p. Bogumiły Hirt – Niedziela, działające od 10-ciu lat w Samorządowej Szkole Podstawowej w Gniewinie (od 2005 r. opiekunem organizacyjnym jest Gminna Biblioteka Publiczna w Gniewinie)
- Gniewińskie Towarzystwo Twórców Ludowych - grupa nieformalna osób uzdolnionych artystycznie i rękodzielniczo, działająca przy Gminnej Bibliotece Publicznej
- Gminna Orkiestra Dęta przy Zarządzie Gminnym OSP w Gniewinie
- Zespół Folklorystyczny „Nadolanie” działający przy KGW Nadole
- Grupa Tańca Towarzyskiego działająca przy GBP w Gniewinie – początkujący, dziecięcy zespół taneczny
- młodzieżowa grupa taneczna, składająca się z gimnazjalistek (taniec nowoczesny)
- inne grupy muzyczne i teatralne, działające w szkołach (podstawowej i gimnazjalnej)

**C. ODBIORCY STRATEGII**

➤ **odbiorcy bezpośredni:**

- dzieci i młodzież szkolna (do 19 lat) – program kina studyjnego, działania związane z zagospodarowaniem czasu wolnego w świetlicach wiejskich oraz działania związane z promowaniem młodych talentów w różnych dziedzinach związanych z kulturą, a także ekspozycja dotycząca gminy w wieży widokowej – ok. 1600 osób <sup>1)</sup>
- ludzie starsi (pow. 70 lat) i niepełnosprawni (w wieku produkcyjnym niemobilni) – działania dotyczące ułatwienia dostępu do oferty kulturalnej (np. korzystanie ze zbiorów bibliotecznych czy odbiór imprez kulturalnych przenoszonych poza miejscowość Gniewino) – ok. 700 osób <sup>1)</sup>

- członkowie grup kulturalnych i artystycznych, działających na terenie gminy – działania promocyjne i wspierające – około 200 osób <sup>2)</sup>

➤ **odbiorcy pośredni:**

- rodziny odbiorców bezpośrednich i inni mieszkańcy gminy – około 4 600 osób <sup>1)</sup>
- turyści i osoby odwiedzające gminę Gniewino – szacunkowo około 2-3 tys. osób w miesiącach letnich (1512 osób – dane z 1999 r.) <sup>3)</sup> (liczba ta najprawdopodobniej wzrosła w ostatnich latach i nadal winna rosnać)
- instytucje i osoby współpracujące oraz współuczestniczące w realizowaniu poszczególnych działań i programów kulturalnych (z terenu gminy i spoza niej) – około 160 – 180 osób <sup>2)</sup>

### **3. WIZJA**

**Rozwinięte, świadome, rozbudzone kulturalnie społeczeństwo lokalne, zadowolone ze swojego miejsca zamieszkania.**

### **4. PRIORYTETY**

Dla realizacji powyższej misji sformułowano pięć priorytetów działalności Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie, jako instytucji kultury.

- I Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.**
- II Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.**
- III Integracja społeczności w obrębie gminy Gniewino.**
- IV Dekoncentracja działań kulturalnych (poza obręb wsi Gniewino).**
- V Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami.**

Do poszczególnych priorytetów odnoszą się cele, a do nich zadania, czyli formy i metody działania. Trzeba tu zaznaczyć, że **część celów realizuje się w obszarach więcej niż jednego priorytetu.**

## **PRIORYTET I**

**Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.**

**Cel 1. – Wspieranie merytoryczne i organizacyjne lokalnego ruchu artystycznego i kulturalnego**

### Zadania:

1.1 - Prowadzenie przez Gminną Bibliotekę Publiczną tzw. Gniewińskiego Towarzystwa Twórców Ludowych (grupa nieformalna), zrzeszającego osoby zajmujące się amatorsko rękodziełem oraz twórczością plastyczną

1.2 - Organizacja wystaw twórczości w/w lokalnych artystów amatorów i rękodzielników

1.3 - Organizacja warsztatów i plenerów dla lokalnych artystów amatorów, przy współpracy z profesjonalistami z Kazimierza Dolnego lub innymi profesjonalistami

1.4 - Organizacja konkursów plastycznych i fotograficznych dla dorosłych, dzieci i młodzieży, przy współpracy ze Szkołami na terenie gminy

1.5 - Organizacja koncertów Gminnej Orkiestry Dętej oraz występów Zespołu Folklorystycznego „Nadolanie”

1.6 - Organizacja prezentacji szkolnych zespołów teatralnych, a także innych lokalnych grup artystycznych działających na terenie gminy, dla mieszkańców gminy Gniewino

1.7 - Opieka organizacyjna nad istniejącym Kółkiem Teatralnym zrzeszającym młodzież, działającym od 2005 roku przy GBP

1.8 - Organizowanie kiermaszów i wystaw rękodzieła miejscowych twórców podczas imprez lokalnych i ponad lokalnych

1.9 - Prowadzenie Zespołu Tańca Towarzyskiego oraz organizacja występów grupy przed lokalną i ponad lokalną publicznością

1.10 - Utworzenie Chóru Gminnego, który miałby charakter otwarty dla mieszkańców gminy

## **Cel 2 – Promocja młodych talentów.**

### Zadania:

2.1 – Włączenie utalentowanych plastycznie uczniów do współpracy przy oprawie organizowanych na terenie gminy imprez kulturalnych

2.2 – Organizowanie wystaw pokonkursowych w celu prezentacji dorobku plastycznego i literackiego młodych ludzi mieszkańcom gminy

2.3 – Współpraca ze Starostwem Powiatowym w Wejherowie w celu promocji twórczości literackiej, plastycznej czy teatralnej dzieci i młodzieży podczas imprez na poziomie powiatowym

2.4 – Propagowanie wśród dzieci i młodzieży udziału w konkursach różnego typu organizowanych przez instytucje z innych rejonów Polski

## **Cel 3 – Prezentacja wartościowych przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych spoza terenu gminy.**

### Zadania:

3.1 – Organizacja Powiatowego Przeglądu Orkiestr Dętych w Gniewinie w cyklu 2-letnim

3.2 – Prezentacja dorobku artystycznego twórców spoza terenu gminy w celu pozytywnej motywacji do pracy lokalnych twórców plastycznych i rękodzielników

3.3 – Organizacja prezentacji sztuk teatralnych wystawianych przez profesjonalne teatry w sali widowiskowo-kinowej

**Cel 4 – Ułatwienie dostępu do dóbr kultury w tych miejscowościach gminy Gniewino, w których istnieją świetlice wiejskie.**

Zadania:

4.1 – Podniesienie rangi imprez organizowanych przez sołectwa ( np. Dni Nadola) czy inne jednostki lub organizacje, poprzez szersze rozpropagowanie tego typu inicjatyw, a także dołączenie do nich elementów własnych w postaci, np. koncertu Orkiestry czy wystaw promujących lokalną twórczość plastyczną i literacką

4.2 – Przygotowanie i wdrożenie projektu „kina objazdowego” prezentującego w świetlicach sołectkich dokonania kina światowego za pomocą cyfrowych technik projekcyjnych (w ramach działalności „kina studyjnego” w Gniewinie)

4.3 – Opracowanie i wdrożenie systemu obsługi bibliotecznej osób starszych lub niepełnosprawnych w świetlicach wiejskich oraz filiach bibliotecznych, przy udziale wolontariuszy skupionych przy Kole Przyjaciół Biblioteki oraz innych chętnych osób

**Cel 5 – Poprawa jakości usług bibliotecznych w bibliotekach publicznych gminy Gniewino**

Zadania:

5.1 – Poprawa jakości księgozbioru publicznego poprzez systematyczne uzupełnianie zbiorów bibliotecznych w pozycje książkowe, na które zgłaszają zapotrzebowanie czytelnicy, ze szczególnym uwzględnieniem literatury pięknej w oryginale, a także literatury fachowej dla osób uczących się w szkołach ponad gimnazjalnych oraz studiujących w systemie dziennym i zaocznym

5.2 – Stworzenie elektronicznej bazy katalogowej księgozbiorów bibliotek publicznych na terenie gminy oraz zelektronizowanie kont

czytelników w celu sprawniejszej obsługi klientów bibliotek (zakup dodatkowego komputera oraz profesjonalnego programu bibliotecznego)

5.3 – Doposażenie Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie w kserokopiarkę usługową w celu poprawienia dostępu do informacji zawartych w pozycjach książkowych 1-egzemplarzowych lub udostępnianych czytelnikom na miejscu, a także dla wygody pozostałych mieszkańców gminy

5.4 – Przeprowadzenie wśród czytelników oraz mieszkańców gminy sondażu, który pozwoliłby wyłonić oczekiwania wobec bibliotek publicznych w zakresie świadczenia drobnych usług w ramach założenia „biblioteka przyjazna użytkownikowi”

5.5 – Stopniowe przystosowanie bibliotek publicznych do świadczenia usług zgodnych z oczekiwaniami środowiska lokalnego (wg wyników sondażu)

5.6 – Zlikwidowanie barier architektonicznych w bibliotekach publicznych, w celu dostosowania obiektów dla niepełnosprawnych użytkowników

## **Cel 6 – Tworzenie lokalnych tradycji kulturalnych, artystycznych i piśmienniczych.**

### Zadania:

6.1–Tworzenie podwalin piśmiennictwa lokalnego poprzez systematyczność i cykliczność organizowanych konkursów literackich

6.2 – Dążenie do publikowania w formach zwartych (książki, albumy, broszury) najwartościowszych prac konkursowych (literackich i fotograficznych)

6.3 – Kultywowanie tradycji organizowania imprez, które przyciągają największą ilość publiczności (np. Dzień Kultury Gminy Gniewino, Przegląd Orkiestr Dętych), jako elementu podnoszącego atrakcyjność gminy dla mieszkańców, jak i potencjalnych turystów

6.4 – Wykreowanie imprezy kulturalno-artystycznej o skali krajowej a nawet międzynarodowej, która mogłaby mieć charakter cykliczny i stanowiłaby kulturalną atrakcję turystyczną

6.5 – Włączenie działalności lokalnych rękodzielników i artystów w kreowanie tzw. produktów lokalnych, które stanowiłyby element indywidualizowania wizerunku gminy

6.6 – Przygotowanie programu dotyczącego utworzenia, przy punkcie Informacji Turystycznej w wieży widokowej, stałej ekspozycji dotyczącej historii i rozwoju gminy Gniewino (m.in. budowy elektrowni jądrowej i wodnej, które miały duży wpływ na rozwój gminy), jak i wystaw fauny i flory okolicznych jezior (eksponaty lub akwaria)

6.7 – Promowanie i kreowanie lokalnych potraw regionalnych poprzez stwarzanie warunków dla zainteresowanych wytwórców (m. in. KGW, Rady Sołeckie itp.)

6.8 – Wydanie serii pamiątkowych monet z wizerunkiem herbu gminy na rewersie i wybranego obiektu lub wydarzenia na awersie, dostępnej do wglądu w każdym z obiektów; nabycie poszczególnych egzemplarzy byłyby możliwe tylko i wyłącznie w obiekcie przedstawionym na awersie monety (przy współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną - Stowarzyszenie Ziemia Gniewińska)

## **PRIORYTET II**

**Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.**

**Cel 1 – Aktywizacja i unowocześnianie form działalności kulturalnej.**

### Zadania:

1.1 – Propagowanie Internetu i innych mediów elektronicznych jako narzędzi pracy

1.2 – Propagowanie wchodzenia w związki partnerskie przy realizacji określonych działań kulturalnych czy artystycznych

1.3 – Zwiększenie dbałości o prawidłowy przepływ informacji wewnątrz i na zewnątrz gminy o organizowanych imprezach i spotkaniach (m.in. ustawienie tablic informacyjnych w strategicznych punktach poszczególnych sołectw)

1.4 – Reaktywowanie Koła Przyjaciół Biblioteki, jako narzędzia wspomagającego działania Biblioteki w zakresie szerzenia czytelnictwa

1.5 – Stworzenie strony internetowej Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie oraz utworzenie działu „Kultura” na stronie internetowej Gminy Gniewino

1.6 - Przygotowanie i wdrożenie projektu „kina studyjnego”, prezentującego (w mającej powstać sali widowiskowo-kinowej) dokonania kina światowego za pomocą cyfrowych technik projekcyjnych – na potrzeby mieszkańców gminy, a przede wszystkim uczniów miejscowych szkół

1.7 – Nawiązanie zagranicznych kontaktów kulturalnych, (np. poprzez zagraniczne firmy działające na terenie gminy czy też osoby prywatne)

1.8 – Przygotowanie i wdrożenie programu zagospodarowania świetlic wiejskich, pod kątem wypoczynku i organizacji czasu wolnego mieszkańców poszczególnych sołectw (powołano zespół przygotowujący taki program)

**Cel 2 – Udzielanie pomocy metodycznej i organizacyjnej grupom formalnym i nieformalnym, zainteresowanym rozszerzeniem oferty kulturalnej dla swoich środowisk.**

Zadania:

2.1 – Wsparcie informacyjne i merytoryczne zainteresowanym działaniami kulturalnymi grupom lub osobom

2.2 – Wsparcie kadrowe i organizacyjne przebiegu imprez inicjowanych przez grupy formalne i nieformalne prowadzące działania kulturalno-artystyczne dla swoich środowisk

### **PRIORYTET III**

#### **Integracja społeczności w obrębie gminy Gniewino.**

**Cel 1 – Integracja grup formalnych i nieformalnych, niekoniecznie powiązanych zakresem swojej działalności.**

Zadania:

1.1 – Organizacja spotkań członków grup powiązanych działalnością, np. KGW, w celu wymiany doświadczeń oraz wzajemnego poznania

1.2 – Spotkania integracyjne grup nie powiązanych swoją działalnością (np. KGW i członków Koła Wędkarskiego czy Stowarzyszenia „Szansa” i rękodzielników)

1.3 – Organizacja spotkań, roboczych i towarzyskich, członków Gniewińskiego Towarzystwa Twórców Ludowych z dziećmi i młodzieżą uzdolnioną manualnie

1.4 – Organizacja konkursu dla sołectw na herby dla poszczególnych wsi (Nadole już posiada) w celu indywidualizacji wizerunku sołectw

**Cel 2 – Wspieranie merytoryczne i promocja działań kulturalnych poszczególnych lokalnych grup społecznych i organizacji.**

Zadania:

2.1 – Promocja lokalnych inicjatyw kultywujących tradycje regionalne (nie tylko kaszubskie) i inne wartości kulturalne oraz pomoc przy ich organizacji

2.2 – Współpraca z przedstawicielami poza gminnych organizacji i instytucji działających na terenie gminy w celu włączenia lokalnych inicjatyw kulturalnych w przedsięwzięcia ponad lokalne (np. działania Muzeum Ziemi Puckiej i „Krancbal” czy warsztaty regionalno – kaszubskie w Nadolu )

2.3 – Włączanie działalności Kół Gospodyń Wiejskich do organizowanych imprez kulturalnych i artystycznych, jako elementu akcentującego udział społeczności sołeckich w kreowaniu wizerunku gminy

#### **PRIORYTET IV**

#### **Dekoncentracja działań kulturalnych poza obręb wsi Gniewino.**

**Cel 1 – Szersze wykorzystanie do organizacji imprez kulturalnych bazy lokalowej będącej w dyspozycji poszczególnych sołectw oraz obiektów nie będących w dyspozycji gminy Gniewino, a znajdujących się na jej terenie.**

##### Zadania:

1.1 – Wykorzystanie świetlic wiejskich do mniejszych spotkań i imprez (np. spotkań integracyjnych czy rozstrzygnięć konkursów)

1.2 – Wykorzystanie sceny drewnianej w sołectwie Chynowie do koncertów Gminnej Orkiestry Dętej czy innych koncertów i spektakli

1.3 – Organizacja mniejszych spotkań kulturalnych lub integracyjnych w Skansenie „Zagroda Gburska” w Nadolu

1.4 – Wykorzystanie walorów przyrodniczych okolic gminy Gniewino do organizacji warsztatów i imprez plenerowych dla artystów – amatorów oraz uzdolnionej młodzieży

## **PRIORYTET V**

### **Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami**

#### **Cel 1 – Promocja dorobku kulturalnego gminy Gniewino poza jej granicami administracyjnymi.**

##### Zadania:

1.1 – Zwiększenie skali, na ponad gminną, organizowanych konkursów literackich, fotograficznych i plastycznych, (realizowany jest już Otwarty Konkurs Literacki „Gniewińskie Pióro”)

1.2 – Propagowanie udziału wszelkiego rodzaju grup muzycznych, tanecznych i teatralnych z terenu gminy Gniewino w konkursach, festiwalach i przeglądach organizowanych w innych regionach województwa i kraju

1.3 – Nawiązanie współpracy z odpowiednimi organizacjami i instytucjami w celu prezentacji dorobku kulturalnego gminy Gniewino w regionie i poza nim

1.4 – Współpraca z mediami (prasa, radio) w zakresie przepływu informacji o organizowanych imprezach oraz przeprowadzanych konkursach i ich wynikach

## **5. UWARUNKOWANIA I CELE ROZWOJU**

Najważniejszym, wyjściowym elementem niniejszej strategii jest MISJA, która określa, jaki powinien być kierunek działań na przestrzeni lat i jakie są priorytety w podejmowanych działaniach kulturalnych na rzecz zaspokojenia potrzeb mieszkańców. Misja stanowi również kwintesencję opracowywanej strategii kultury.

Kolejne poziomy planowania to priorytety, cele i zadania, uszczegóławiające rodzaje podejmowanych działań .

Strategia ma otwarty charakter planowania strategicznego, a jako dokument pełni funkcję przewodnika i kalendarza w realizacji podejmowanych przedsięwzięć w zakresie kultury.

## **5.1 BADANIE ZGODNOŚCI CELÓW ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO Z NARODOWĄ STRATEGIĄ ROZWOJU KULTURY NA LATA 2004 -2020 ORAZ NARODOWYMI PROGRAMAMI KULTURY**

Strategia Rozwoju Kultury Gminy Gniewino w latach 2005-2015 jest w całości podporządkowana Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020, tj.:

### **Celowi strategicznemu/nadrzędnemu: zrównoważenie rozwoju kultury w regionach**

Poszczególne priorytety Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino w latach 2005-2015 znajdują swoje odbicie w Narodowych Programach Kultury, będących instrumentami realizacji Narodowej Strategii Rozwoju Kultury, a przede wszystkim w celach operacyjnych NRSK na lata 2004-2020, które określa 11 programów operacyjnych Ministra Kultury:

1. Promocja twórczości
2. Rozwój infrastruktury kultury i szkół artystycznych oraz wzrost efektywności zarządzania kulturą
3. Edukacja kulturalna i upowszechnianie kultury
4. Obserwatorium kultury
5. Rozwój inicjatyw lokalnych
6. Promocja polskiej kultury za granicą
7. Media z kulturą
8. Promocja czytelnictwa
9. Promesa Ministra Kultury
10. Znaki czasu
11. Dziedzictwo kulturowe

***Podsumowując należy stwierdzić, że zapisy STRATEGII ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO W LATACH 2005-2015 w pełni odpowiadają zapisom NARODOWEJ STRATEGII ROZWOJU KULTURY NA LATA 2004 – 2020.***

## **5.2 BADANIE ZGODNOŚCI CELÓW ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO ZE STRATEGIĄ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

### ***PRIORYTET I***

***Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.***

Priorytet ten zgodny jest z *Priorytetem 2* Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego *Spójność*, w celu strategicznym 3: *Rozwój społeczeństwa obywatelskiego* oraz z *Priorytetem 1 Konkurencyjność* w 3 celu strategicznym *Rozwój gospodarki wykorzystującej specyficzne zasoby regionalne.*

## *PRIORYTET II*

### ***Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.***

Priorytet ten zgodny jest z zapisami w Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego: *Priorytet 2 Spójność*, m.in. w 3 celu strategicznym *Rozwój społeczeństwa obywatelskiego* w kierunku działania *Umacnianie partnerstwa organizacji pozarządowych i samorządu terytorialnego dla skutecznej realizacji zadań publicznych, a także wspieranie wzrostu zaangażowania obywatelskiego w życiu publicznym.*

## *PRIORYTET III*

### ***Integracja społeczności w obrębie gminy Gniewino.***

Odniesienie do tego priorytetu można znaleźć w zapisach *Priorytetu 3 Dostępność* Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego, cel strategiczny 3 *Lepszy dostęp do infrastruktury społecznej*, zwłaszcza *na obszarach strukturalnie słabych* w kierunku działania: *Modernizacja wyposażenia i wspieranie działalności instytucji kultury, w tym także tworzenie warunków dla ośrodków integracji i aktywizacji społeczności lokalnych.*

## *PRIORYTET IV*

### ***Dekoncentracja działań kulturalnych (poza obręb wsi Gniewino).***

Ten priorytet znajduje swoje odbicie m.in. w *Priorytecie 2 Spójność* Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego w celu 3 *Rozwój społeczeństwa obywatelskiego* w zadaniu *Wspieranie rozwoju kultury i poprawa dostępności mieszkańców regionu do oferty kulturalnej.*

## *PRIORYTET V*

### ***Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami.***

Priorytet ten wykazuje zgodność z *Priorytetem 1* Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego *Konkurencyjność*, zwłaszcza w celu *Efektywna sfera publiczna* i działaniach 6 i 7, tj. *Tworzenie warunków dla wzrostu kontaktów gospodarczych, społecznych, kulturalnych i politycznych z instytucjami zewnętrznymi w Polsce i zagranicą, zwłaszcza w Regionie Morza Bałtyckiego oraz Kreowanie spójnego wizerunku województwa pomorskiego na podstawie systemu zintegrowanej komunikacji marketingowej.*

***Podsumowując należy stwierdzić, że zapisy STRATEGII ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO W LATACH 2005 – 2015 w pełni odpowiadają zapisom STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO***

### **5.3 BADANIE ZGODNOŚCI CELÓW ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO ZE STRATEGIĄ ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO POWIATU WEJHEROWSKIEGO**

#### *PRIORYTET I*

##### ***Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.***

Priorytet ten znajduje swoje odniesienie w *II Priorytecie* Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego o brzmieniu *Kreowanie wysokiej jakości życia poprzez rozwój i wykorzystanie kapitału ludzkiego opartego na wiedzy i aktywności społeczności lokalnej*, w szczególności w celu strategicznym 7 *Zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz kultywowanie tradycji lokalnej*.

#### *PRIORYTET II*

##### ***Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.***

Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego w Priorytecie II *Kreowanie wysokiej jakości życia poprzez rozwój i wykorzystanie kapitału ludzkiego opartego na wiedzy i aktywności społeczności lokalnej*, szczególnie w 3 celu strategicznym *Tworzenie społeczeństwa obywatelskiego i umacnianie tożsamości lokalnej mieszkańców powiatu*. ujmuje w zadaniu 3 *Wypracowanie skutecznych mechanizmów współpracy między administracją publiczną, przedsiębiorstwami i sektorem pozarządowym* Priorytet II Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino. Również w Priorytecie III *Ochrona środowiska naturalnego i walorów przyrodniczo-krajobrazowych oraz rozbudowa i modernizacja infrastruktury jako czynników służących wzmocnieniu konkurencyjności i spójności powiatu.*, w celu strategicznym 6 *Wspieranie rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej i internetowej* niniejszy Priorytet wykazuje zgodność ze Strategią Rozwoju Powiatu.

#### *PRIORYTET III*

##### ***Integracja społeczności w obrębie gminy Gniewino.***

Priorytet ten znajduje odniesienie w Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego w *Priorytecie II Kreowanie wysokiej jakości życia poprzez rozwój i wykorzystanie kapitału ludzkiego opartego na wiedzy i aktywności społeczności lokalnej* w szczególności w 7 celu strategicznym *Zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz kultywowanie tradycji lokalnej*

#### *PRIORYTET IV*

##### ***Dekoncentracja działań kulturalnych (poza obręb wsi Gniewino).***

*Stwarzanie warunków dla rozwoju różnych form twórczości, sztuk performatywnych oraz wspieranie innych inicjatyw kulturalnych w powiecie to trzecie zadanie 7-go celu strategicznego Zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz kultywowanie tradycji lokalnej Priorytetu drugiego: Kreowanie wysokiej jakości życia poprzez rozwój i wykorzystanie kapitału ludzkiego opartego na wiedzy i aktywności społeczności lokalnej w Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego.*

#### **PRIORYTET V**

***Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami.***

Priorytet V Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino odpowiada I priorytetowi Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu *Wszechstronny, zrównoważony rozwój gospodarczy powiatu, małych i średnich przedsiębiorstw, sfery usług, handlu, turystyki, rolnictwa i jego otoczenia.*, a szczególnie 3 celowi strategicznemu *Promocja i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu*

***Podsumowując należy stwierdzić, że zapisy STRATEGII ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO odpowiadają zapisom Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego.***

## **5.4 BADANIE ZGODNOŚCI CELÓW ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GMINY GNIEWINO DO 2015 ROKU**

#### **PRIORYTET I**

***Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.***

Priorytet I Strategii Rozwoju Kultury odpowiada Priorytetowi III Strategii Rozwoju Gminy *Podnoszenie poziomu i poprawa jakości życia mieszkańców*, a w szczególności celowi 3 *Wspieranie działań na rzecz zachowania różnorodności kulturowej oraz dziedzictwa historycznego gminy*

#### **PRIORYTET II**

***Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.***

#### **PRIORYTET III**

***Integracja społeczności w obrębie gminy Gniewino.***

Priorytet II i III niniejszej strategii są zgodne z zapisem Priorytetu III Strategii Rozwoju Gminy i celu 5 *Wsparcie dla inicjatyw rozwijających i promujących aktywność społeczną i obywatelską, dialog społeczny i współpracę sektora publicznego, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców*

#### *PRORYTET IV*

##### ***Dekoncentracja działań kulturalnych (poza obręb wsi Gniewino).***

Priorytet IV Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino znajduje swoje odbicie w Priorytecie III Strategii Rozwoju Gminy Gniewino *Podnoszenie poziomu i poprawa jakości życia mieszkańców*, w celu 3 *Wspieranie działań na rzecz zachowania różnorodności kulturowej oraz dziedzictwa historycznego gminy*

#### *PRIORYTET V*

##### ***Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami***

Priorytet V odpowiada Priorytetowi III Strategii Rozwoju Gminy *Podnoszenie poziomu i poprawa jakości życia mieszkańców*, w celu 2 *Poprawa dostępu mieszkańców i instytucji do technologii informatycznych i telekomunikacyjnych* oraz w celu 5 *Wsparcie dla inicjatyw rozwijających i promujących aktywność społeczną i obywatelską, dialog społeczny i współpracę sektora publicznego, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.*

***Podsumowując należy stwierdzić, że zapisy STRATEGII ROZWOJU KULTURY GMINY GNIEWINO odpowiadają zapisom zawartym w Strategii Rozwoju Gminy Gniewino do 2015 roku.***

## **6. MISJA**

**Poprawa jakości życia mieszkańców gminy Gniewino poprzez kreację i zaspakajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych i artystycznych.**

**7. LISTA PRIORYTETÓW, CELÓW I ZADAŃ WRAZ  
Z HARMONOGRAMEM WDRAŻANIA:**

Priorytet / cel / zadanie	Harmonogram realizacji	Nakłady finansowe (w zł)	Źródła finansowania	Rezultaty	Wskaźniki	Partnerzy
<b>PRIORYTET I</b>						
<b>Zwiększenie czynnej i biernej aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Gniewino.</b>						
<b>Cel 1 – Wspieranie merytoryczne i organizacyjne lokalnego ruchu artystycznego i kulturalnego</b>						
<u>Zadania:</u>						
1.1 - Prowadzenie przez Gminną Bibliotekę Publiczną tzw. Gniewińskiego Towarzystwa Twórców Ludowych (grupa nieformalna), zrzeszającego osoby zajmujące się amatorsko rękodziełem oraz twórczością plastyczną	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd			
1.2 - Organizacja wystaw twórczości w/w lokalnych artystów amatorów i rękodzielników						
1.3 - Organizacja warsztatów i plenerów dla lokalnych artystów amatorów, przy współpracy z profesjonalistami z Kazimierza Dolnego lub innymi miastami						
1.4 - Organizacja konkursów plastycznych i fotograficznych dla dorosłych, dzieci i młodzieży, przy współpracy ze Szkołami na terenie gminy						
1.5 - Organizacja koncertów Gminnej Orkiestry Dętej oraz występów Zespołu Folklorystycznego „Nadolanie”						
1.6 - Organizacja prezentacji szkolnych zespołów teatralnych, a także innych lokalnych grup artystycznych działających na terenie gminy, dla mieszkańców gminy Gniewino						
1.7 - Opieka organizacyjna nad istniejącym Kółkiem Teatralnym zrzeszającym młodzież, działającym od 2005 roku przy GBP						
1.8 - Organizowanie kiermaszów i wystaw rękodzieła miejscowych twórców podczas imprez lokalnych i ponad lokalnych						
				<p>Przedstawienie twórczości lokalnej mieszkańcom gminy i innym odwiedzającym</p> <p>Podnoszenie umiejętności lokalnych artystów i rękodzielników</p> <p>Rozszerzenie oferty kulturalnej dla mieszkańców gminy</p>	<p>liczba osób zrzeszonych,</p> <p>liczba wystaw,</p> <p>liczba odbiorców,</p>	<p>Gminna Biblioteka Publiczna,</p> <p>szkoły</p>

1.9 - Prowadzenie Zespołu Tańca Towarzyskiego oraz organizacja występów grupy przed lokalną i ponad lokalną publicznością						
1.10 - Utworzenie Chóru Gminnego, który miałby charakter otwarty dla mieszkańców gminy	2007-2009	Koszty do ustalenia	Budżet gminy, fundacje na rzecz kultury	Powstanie formacji muzycznej o charakterze gminnym	nd	Gminna Biblioteka Publiczna, szkoły gminne, fundacje prywatne
<b>Cel 2 – Promocja młodych talentów</b>						
<u>Zadania:</u> 2.1 – Włączenie utalentowanych plastycznie uczniów do współpracy przy oprawie organizowanych na terenie gminy imprez kulturalnych	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Podniesienie rangi młodzieżowej i dziecięcej twórczości literackiej i artystycznej	Liczba wystaw  Liczba uczestników konkursów	Gminna Biblioteka Publiczna  Powiat wejherowski
2.2 – Organizowanie wystaw pokonkursowych w celu prezentacji dorobku plastycznego i literackiego młodych ludzi mieszkańcom gminy						
2.3 – Współpraca ze Starostwem Powiatowym w Wejherowie w celu promocji twórczości literackiej, plastycznej czy teatralnej dzieci i młodzieży podczas imprez na poziomie powiatowym						
2.4 – Propagowanie wśród dzieci i młodzieży udziału w konkursach różnego typu organizowanych przez instytucje z innych rejonów Polski						
<b>Cel 3 – Prezentacja wartościowych przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych spoza terenu gminy.</b>						
<u>Zadania:</u> 3.1 – Organizacja Powiatowego Przeglądu Orkiestr Dętych w Gniewinie w cyklu 2-letnim	2005-2015	Koszty do ustalenia	Budżet gminy, Starostwo Powiatowe	nd	nd	Powiat wejherowski, Gminna Biblioteka Publiczna
3.2 – Prezentacja dorobku artystycznego twórców spoza terenu gminy w celu pozytywnej motywacji do pracy lokalnych twórców plastycznych i rękodzielników	2006-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	nd	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
3.3 – Organizacja prezentacji sztuk teatralnych wystawianych przez profesjonalne teatry w sali widowiskowo-kinowej	2008-2015	Koszty do ustalenia	Budżet gminy	Przybliżenie mieszkańcom gminy sztuki profesjonalnej	Liczba odbiorców	Gminna Biblioteka Publiczna

<b>Cel 4 – Ułatwienie dostępu do dóbr kultury w tych miejscowościach gminy Gniewino, w których istnieją świetlice wiejskie.</b>						
<b>Zadania:</b>						
4.1 – Podniesienie rangi imprez organizowanych przez sołectwa ( np. Dni Nadola) czy inne jednostki lub organizacje, poprzez szersze rozpropagowanie tego typu inicjatyw, a także dołączenie do nich elementów własnych w postaci, np. koncertu Orkiestry czy wystaw promujących lokalną twórczość plastyczną i literacką	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	nd	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
4.2 – Przygotowanie i wdrożenie projektu „kina objazdowego” prezentującego w świetlicach sołeckich dokonania kina światowego za pomocą cyfrowych technik projekcyjnych (w ramach działalności „kina studyjnego” w Gniewinie)	2007-2009	Koszt w ramach projektu „kina studyjnego”	nd	Dostępność do aktualnego repertuaru filmowego	Liczba odbiorców	Min. Kultury, Gmina
4.3 – Opracowanie i wdrożenie systemu obsługi bibliotecznej osób starszych lub niepełnosprawnych w świetlicach wiejskich oraz filiach bibliotecznych, przy udziale wolontariuszy skupionych przy Kole Przyjaciół Biblioteki oraz innych chętnych osób	2007-2008	Brak kosztów dodatkowych	nd	Ułatwienie dostępności do księgozbiorów	liczba korzystających z usługi wolontariatu	wolontariat, Koło Przyjaciół Biblioteki, Gminna Biblioteka Publiczna
<b>Cel 5 – Poprawa jakości usług bibliotecznych w bibliotekach publicznych gminy Gniewino</b>						
<b>Zadania:</b>						
5.1 – Poprawa jakości księgozbioru publicznego poprzez systematyczne uzupełnianie zbiorów bibliotecznych w pozycje książkowe, na które zgłaszają zapotrzebowanie czytelnicy, ze szczególnym uwzględnieniem literatury pięknej w oryginale, a także literatury fachowej dla osób uczących się w szkołach ponad gimnazjalnych oraz studiujących w systemie dziennym i zaocznym	2006-2015	45 000,00	Fundusz Promocji Kultury, Budżet gminy	Podniesienie jakości księgozbioru	Liczba woluminów na mieszkańca	Min. Kultury, Gminna Biblioteka Publiczna
5.2 – Stworzenie elektronicznej bazy katalogowej księgozbiorów bibliotek publicznych na terenie gminy oraz zelektronizowanie kont czytelników w celu sprawniejszej obsługi klientów bibliotek (zakup dodatkowego komputera oraz profesjonalnego programu bibliotecznego)	2009-2015	6 500,00	Budżet gminy	Zwiększenia dostępu do informacji bibliotecznej i bibliograficznej	nd	Gminna Biblioteka Publiczna

5.3 – Doposażenie Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie w kserokopiarkę usługową w celu poprawienia dostępu do informacji zawartych w pozycjach książkowych 1-egzemplarzowych lub udostępnianych czytelnikom na miejscu, a także dla wygody pozostałych mieszkańców gminy	2008	4 000/00	Budżet gminy	Zwiększenie jakości dostępu do informacji	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
5.4 – Przeprowadzenie wśród czytelników oraz mieszkańców gminy sondażu, który pozwoliłby wyłonić oczekiwania wobec bibliotek publicznych w zakresie świadczenia drobnych usług w ramach założenia „biblioteka przyjazna użytkownikowi”	2005-2006	Brak kosztów dodatkowych	nd	Wyłonienie oczekiwań mieszkańców gminy w zakresie potrzeby dostępności do usług	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
5.5 – Stopniowe przystosowanie bibliotek publicznych do świadczenia usług zgodnych z oczekiwaniami środowiska lokalnego (wg wyników sondażu)	2006-2015	Koszty do ustalenia	Budżet gminy	Oferta usług zgodnych z oczekiwaniami środowiska	Liczba usługobiorców	Gminna Biblioteka Publiczna
5.6 – Zlikwidowanie barier architektonicznych w bibliotekach publicznych, w celu dostosowania obiektów dla niepełnosprawnych użytkowników	2008-2010	Koszty do ustalenia	Budżet gminy PFRON	Zwiększenie liczby obiektów użyteczności publicznej przystosowanych dla niepełnosprawnych	Ilość zlikwidowanych barier	Gminna Biblioteka Publiczna
<b>Cel 6 – Tworzenie lokalnych tradycji kulturalnych, artystycznych i piśmienniczych.</b>						
<u>Zadania:</u>						
6.1–Tworzenie podwalin piśmiennictwa lokalnego poprzez systematyczność i cykliczność organizowanych konkursów literackich	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Rozwój piśmiennictwa lokalnego	Liczba konkursów, Liczba uczestników	Gminna Biblioteka Publiczna
6.2 – Dążenie do publikowania w formach zwartych (książki, albumy, broszury) najwartościowszych prac konkursowych (literackich i fotograficznych)	2006-2015	Koszty do ustalenia	Budżet gminy, Fundacje na rzecz kultury	Publikacje literackie lokalne	Ilość publikacji	Gminna Biblioteka Publiczna

6.3 – Kultywowanie tradycji organizowania imprez, które przyciągają największą ilość publiczności (np. Dzień Kultury Gminy Gniewino, Przegląd Orkiestr Dętych), jako elementu podnoszącego atrakcyjność gminy dla mieszkańców, jak i potencjalnych turystów	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Stała oferta kulturalna	Ilość stałych imprez	Gminna Biblioteka Publiczna,  Powiat wejherowski,  Gniewińskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji
6.4 – Wykreowanie imprezy kulturalno-artystycznej o skali krajowej a nawet międzynarodowej, która mogłaby mieć charakter cykliczny i stanowiłaby kulturalną atrakcję turystyczną	2010-2015	Koszty do ustalenia	INTERREG, Budżet gminy, fundacje na rzecz kultury	Promocja wizerunku gminy	nd	Gmina, Powiat wejherowski,  Gminna Biblioteka Publiczna
6.5 – Włączenie działalności lokalnych rękodzielników i artystów w kreowanie tzw. produktów lokalnych, które stanowiłyby element indywidualizowania wizerunku gminy	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	Lokalni twórcy i rękodzielnicy	Wykreowanie „produktów” lokalnych	Ilość produktów	Gminna Biblioteka Publiczna,  osoby prywatne
6.6 – Przygotowanie programu dotyczącego utworzenia, przy punkcie Informacji Turystycznej w wieży widokowej, stałej ekspozycji dotyczącej historii i rozwoju gminy Gniewino (m.in. budowy elektrowni jądrowej i wodnej, które miały duży wpływ na rozwój gminy), jak i wystaw fauny i flory okolicznych jezior (eksponaty lub akwaria)	2006-2009	min. 5 800,00 max 8 540,00	Budżet gminy,  Fundusz Promocji Kultury	Dostęp do kompleksowej informacji o walorach Gminy Gniewino	nd	Min. Kultury, Gmina
6.7 – Promowanie i kreowanie lokalnych potraw regionalnych poprzez stwarzanie warunków dla zainteresowanych wytwórców (m.in. KGW, Rady Sołeckie, restauracje, itp.)	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Wykreowanie lokalnej kuchni	Ilość potraw regionalnych	Gminna Biblioteka Publiczna,  Gniewińskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji

6.8 – Wydanie serii pamiątkowych monet z wizerunkiem herbu gminy na rewersie i wybranego obiektu lub wydarzenia na awersie, dostępnej do wglądu w każdym z obiektów; nabycie poszczególnych egzemplarzy byłyby możliwe tylko i wyłącznie w obiekcie przedstawionym na awersie monety (przy współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną - Stowarzyszenie Ziemia Gniewińska)	2007-2015	Koszty do ustalenia	Fundusz Promocji Kultury, Budżet gminy	nd	nd	Gmina, Stowarzyszenie Ziemia Gniewińska, Gniewińskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji
<b>PRIORYTET II</b>						
<b>Zaktywizowanie i wzmocnienie współpracy między różnymi podmiotami przy działaniach kulturalnych na rzecz lokalnego społeczeństwa.</b>						
<b>Cel 1 – Aktywizacja i unowocześnianie form działalności kulturalnej.</b>						
<b>Zadania:</b>						
1.1 – Propagowanie Internetu i innych mediów elektronicznych jako narzędzi pracy	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	nd	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
1.2 – Propagowanie wchodzenia w związki partnerskie przy realizacji określonych działań kulturalnych czy artystycznych						
1.3 – Zwiększenie dbałości o prawidłowy przepływ informacji wewnątrz i na zewnątrz gminy o organizowanych imprezach i spotkaniach (m.in. <i>ustawienie tablic informacyjnych w strategicznych punktach poszczególnych sołectw</i> )	2006-2015	min. 8 000,00 max 16 320,00	Budżet gminy	Poprawa jakości przepływu informacji	nd	Gmina
1.4 – Reaktywowanie Koła Przyjaciół Biblioteki, jako narzędzia wspomagającego działania Biblioteki w zakresie szerzenia czytelnictwa	2006-2007	Brak kosztów dodatkowych	nd	Stworzenie dodatkowej formy wsparcia działalności kulturalnej	Ilość członków Koła oraz wolontariuszy	Gminna Biblioteka Publiczna
1.5 – Stworzenie strony internetowej Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie oraz utworzenie działu „Kultura” na stronie internetowej Gminy Gniewino	2007-2008	Brak kosztów dodatkowych	nd	Poprawa jakości przepływu i dostępności informacji	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
1.6 - Przygotowanie i wdrożenie projektu „kina studyjnego”, prezentującego (w mającej powstać sali widowiskowo-kinowej) dokonania kina światowego za pomocą cyfrowych technik projekcyjnych – na potrzeby mieszkańców gminy, a przede wszystkim uczniów miejscowych szkół	2007-2009	min. 21 054,00 max 45 302,00	Fundusz Promocji Kultury, Budżet gminy	Dostępność do aktualnego repertuaru filmowego	Liczba odbiorców	Min. Kultury, Gmina

1.7 – Nawiązanie zagranicznych kontaktów kulturalnych, (np. poprzez zagraniczne firmy działające na terenie gminy czy też osoby prywatne)	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Stworzenie warunków do organizacji imprezy międzynarodowej	Ilość pozyskanych partnerów	Gminna Biblioteka Publiczna, Gmina,
1.8 – Przygotowanie i wdrożenie programu zagospodarowania świetlic wiejskich, pod kątem wypoczynku i organizacji czasu wolnego mieszkańców poszczególnych sołectw (powołano zespół przygotowujący taki program)	2005-2008	Koszty do ustalenia	Fundusz Promocji Kultury, fundacje na rzecz kultury, Budżet gminy	Stworzenie warunków do wypoczynku i rekreacji	Ilość świetlic zagospodarowanych	Gmina
<b>Cel 2 – Udzielanie pomocy metodycznej i organizacyjnej grupom formalnym i nieformalnym, zainteresowanym rozszerzeniem oferty kulturalnej dla swoich środowisk.</b>						
<b>Zadania:</b>						
2.1 – Wsparcie informacyjne i merytoryczne zainteresowanym działaniami kulturalnymi grupom lub osobom	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Zwiększenie oferty kulturalnej dla mieszkańców	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
2.2 – Wsparcie kadrowe i organizacyjne przebiegu imprez inicjowanych przez grupy formalne i nieformalne prowadzące działania kulturalno-artystyczne dla swoich środowisk						
<b>PRIORYTET III</b>						
<b>Wspomożenie integracji społeczności w obrębie gminy Gniewino.</b>						
<b>Cel 1 – Integracja grup formalnych i nieformalnych, niekoniecznie powiązanych zakresem swojej działalności.</b>						
<b>Zadania:</b>						
1.1 – Organizacja spotkań członków grup powiązanych działalnością, np. KGW, w celu wymiany doświadczeń oraz wzajemnego poznania i wymiany doświadczeń	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Zacieśnienie więzi między członkami poszczególnymi grup i budowanie partnerstwa	nd	Gminna Biblioteka Publiczna, formalne i nieformalne grupy mieszkańców
1.2 – Spotkania integracyjne grup nie powiązanych swoją działalnością (np. KGW i członków Koła Wędkarskiego czy Stowarzyszenia „Szansa” i rękodzielników)						
1.3 – Organizacja spotkań, roboczych i towarzyskich, członków Gniewińskiego Towarzystwa Twórców Ludowych z dziećmi i młodzieżą uzdolnioną manualnie						

1.4 – Organizacja konkursu dla sołectw na herby dla poszczególnych wsi (Nadole już posiada) w celu indywidualizacji wizerunku sołectw	2010-2011	Koszty do ustalenia	Fundusz Promocji Kultury, Fundacje na rzecz kultury, Budżet gminy	Indywidualizacja wizerunku sołectw	nd	Min. Kultury, Gminna Biblioteka Publiczna, Gmina
<b>Cel 2 – Wspieranie merytoryczne i promocja działań kulturalnych poszczególnych lokalnych grup społecznych i organizacji.</b>						
<u>Zadania:</u>						
2.1 – Promocja lokalnych inicjatyw kultywujących tradycje regionalne (nie tylko kaszubskie) i inne wartości kulturalne oraz pomoc przy ich organizacji	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	nd	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
2.2 – Współpraca z przedstawicielami poza gminnych organizacji i instytucji działających na terenie gminy w celu włączenia lokalnych inicjatyw kulturalnych w przedsięwzięcia ponad lokalne (np. działania Muzeum Ziemi Puckiej i „Krancbal” czy warsztaty regionalno – kaszubskie w Nadolu )	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Promocja lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej	nd	Gminna Biblioteka Publiczna, Muzeum Ziemi Puckiej
2.3 – Włączanie działalności Kół Gospodyń Wiejskich do organizowanych imprez kulturalnych i artystycznych, jako elementu akcentującego udział społeczności sołectkich w kreowaniu wizerunku gminy	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	nd	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
<b>PRIORYTET IV</b>						
<b>Dekoncentracja działań kulturalnych poza obręb wsi Gniewino.</b>						
<b>Cel 1 – Szersze wykorzystanie do organizacji imprez kulturalnych bazy lokalowej będącej w dyspozycji poszczególnych sołectw oraz obiektów nie będących w dyspozycji gminy Gniewino, a znajdujących się na jej terenie.</b>						
<u>Zadania:</u>						
1.1 – Wykorzystanie świetlic wiejskich do mniejszych spotkań i imprez (np. spotkań integracyjnych czy rozstrzygnięć konkursów)	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Zmniejszenie izolacji społeczności sołectkich w zakresie dostępu do działań kulturalnych	nd	Gminna Biblioteka Publiczna, Muzeum Ziemi Puckiej, Rady Sołectkie
1.2 – Wykorzystanie sceny drewnianej w sołectwie Chynowie do koncertów Gminnej Orkiestry Dętej czy innych koncertów i spektakli						
1.3 – Organizacja mniejszych spotkań kulturalnych lub integracyjnych w Skansenie „Zagroda Gburska” w Nadolu						

1.4 - Wykorzystanie walorów przyrodniczych okolic gminy Gniewino do organizacji warsztatów i imprez plenerowych dla artystów – amatorów oraz uzdolnionej młodzieży						
<b>PRIORYTET V</b>						
<b>Kreowanie pozytywnego wizerunku kultury gminy Gniewino poza jej granicami</b>						
<b>Cel 1 – Promocja dorobku kulturalnego gminy Gniewino poza jej granicami administracyjnymi.</b>						
<u>Zadania:</u> 1.1 – Zwiększenie skali, na ponad gminną, organizowanych konkursów literackich, fotograficznych i plastycznych, (realizowany jest już Otwarty Konkurs Literacki „Gniewińskie Pióro”)	2005-2015	Koszty do ustalenia	Budżet gminy, Fundacje na rzecz kultury, Min. Kultury	Szeroka promocja lokalnych działań kulturalnych	liczba konkursów o skali ponad gminnej	Gminna Biblioteka Publiczna, Min. Kultury, fundacje prywatne
1.2 – Propagowanie udziału wszelkiego rodzaju grup muzycznych, tanecznych i teatralnych z terenu gminy Gniewino w konkursach, festiwalach i przeglądach organizowanych w innych regionach województwa i kraju	2005-2015	Brak kosztów dodatkowych	nd	Promocja lokalnej twórczości kulturalnej i artystycznej	nd	Gminna Biblioteka Publiczna
1.3 – Nawiązanie współpracy z odpowiednimi organizacjami i instytucjami w celu prezentacji dorobku kulturalnego gminy Gniewino w regionie i poza nim						
1.4 – Współpraca z mediami (prasa, radio) w zakresie przepływu informacji o organizowanych imprezach oraz przeprowadzanych konkursach i ich wynikach						

### Łączne nakłady finansowe w latach 2005-2015

**min. 90 354,00 zł + koszty do ustalenia**  
**max 125 662,00 zł + koszty do ustalenia**

## 8. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII ROZWOJU KULTURY

Strategia powinna być podstawowym planem działania wyznaczającym kierunki przedsięwzięć kulturalnych samorządu i wskazującym sposoby ich osiągnięcia.

Zapisane w strategii zadania nie powinny być zatwierdzone raz na zawsze – raz w roku należy je przeglądać i ewentualnie korygować bądź uzupełniać stosownie do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Równocześnie do dokumentu strategii powinno się wprowadzać nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (na przykład pozyskanie dodatkowych środków), bądź zgłaszanych potrzeb.

### 8.1 Monitorowanie strategii

LP.	ZADANIA	ODPOWIEDZIALNI	TERMIN REALIZACJI
1.	Powierzenie monitorowania strategii Gminnemu Kolegium Europejskiemu oraz Referatowi Funduszy Strukturalnych, Analiz i Promocji w Urzędzie Gminy Gniewino	Kierownik Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie	październik 2005 r.
2.	Przedkładanie raportów z przebiegu realizacji priorytetów, celów i zadań zawartych w strategii	Gminne Kolegium Europejskie	Co 12 miesięcy - na ręce Przewodniczącego Rady Gminy Gniewino
3.	Ocena realizacji strategii	Rada Gminy Gniewino	Sesja absolutoryjna każdego roku
4.	Organizowanie debat strategicznych w przypadku zmiany istotnych uwarunkowań zewnętrznych lub wewnętrznych mających znaczenie dla oceny aktualności strategii.	Kierownik Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie	W zależności od potrzeb
5.	Organizowanie debat strategicznych z udziałem osób tworzących wcześniej strategię dla oceny jej aktualności	Kierownik Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie	Raz na 2 lata

## 8.2 Wdrażanie strategii

LP.	ZADANIA	ODPOWIEDZIALNI	TERMIN REALIZACJI	ŹRÓDŁA ŚRODKÓW
1	Przedłożenie projektu <i>Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino w latach 2005-2015</i> Gminnemu Kolegium Europejskiemu	Kierownik Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie	kwiecień 2005 r.	-
2	Zatwierdzenie <i>Strategii Rozwoju Kultury Gminy Gniewino w latach 2005-2015</i> na sesji Rady Gminy	Rada Gminy	wrzesień 2005 r.	-
3	Realizacja zadań określonych poszczególnymi priorytetami i celami - zgodnie z harmonogramem	Kierownik Gminnej Biblioteki Publicznej w Gniewinie	październik 2005 – 2015 r.	Budżet gminy, Budżet Państwa, środki pomocowe

## 9. PUBLIC RELATIONS STRATEGII

Działania promocyjne i informacyjne mają na celu przede wszystkim informowanie potencjalnych i aktualnych beneficjentów o możliwościach korzystania ze wsparcia na realizację projektów w ramach strategii rozwoju kultury, jak również informowania opinii publicznej o zasięgu i rozmiarze wsparcia wspólnotowego dla poszczególnych projektów oraz o rezultatach tych działań.

Jednostką odpowiedzialną za działania promocyjne i informacyjne w gminie będzie referat Funduszy Strukturalnych, Analiz i Promocji, a forum wymiany Gminne Kolegium Europejskie.

## 10. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Projekty kulturalne współfinansowane ze środków Funduszy Strukturalnych traktowane są jako inwestycje mające bezpośredni wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy regionów, wzmacnianie ich konkurencyjności oraz podnoszenie szeroko rozumianej jakości życia ich mieszkańców.

Z punktu widzenia kultury najbardziej istotne są:

- Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego (ZPORR) - Priorytet 1: Rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej wzmacnianiu konkurencyjności regionów - Działanie 1.4 Rozwój turystyki i kultury oraz Priorytet 3: Rozwój lokalny – Działanie 3.1 Obszary wiejskie – wysokie kryteria stawiane projektom dotyczącym działań na niwie kultury - wymagane są wysokie budżety

projektów, kryterium ilości mieszkańców w poszczególnych miejscowościach jest wysokie (min. 5 tys. mieszkańców): *beneficjenci*: jednostki samorządu lokalnego lub jednostki organizacyjne wykonujące zadania samorządu, instytucje kulturalne dla których organem założycielskim jest organ samorządowy, stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, w tym stowarzyszenia i fundacje

- SPO "Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego i obszarów wiejskich" - Priorytet 2: Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich - Działanie 2.2 Odnowa wsi oraz zachowanie i odnowa dziedzictwa kulturowego - budowa, rozbudowa modernizacja infrastruktury kulturalnej (domów kultury, bibliotek itp.) – *szansa dla projektu zagospodarowania świetlic wiejskich*
- Interreg - Program Sąsiedztwa Polska – Litwa – Federacja Rosyjska (Obwód Kaliningradzki) INTERREG IIIA/TACIS CBC – Priorytet 2: Współpraca pomiędzy społecznościami, integracja społeczno-kulturowa, wzmocnienie rynku pracy – Działanie 2.2: Regionalna tożsamość i dziedzictwo kulturowe – *wykreowanie i organizacja imprezy kulturalno-artystycznej o skali międzynarodowej – beneficjentami mogą zostać jednostki samorządu terytorialnego i ich związki, instytucje edukacyjne i kulturalne, organizacje pozarządowe, (fundacje, stowarzyszenia)*

Finansowanie poszczególnych zadań w tej strategii z zakresu kultury może napotkać trudności z finansowaniem z programu „Kultura 2000”, ponieważ roczne budżety programów muszą być wysokobudżetowe. Natomiast fundusze na tzw. projekty miękkie obwarowane są uczestnictwem w projektach co najmniej 3 partnerów z 3 krajów, w tym przynajmniej 1 partner z kraju członkowskiego UE (projekty jednoroczne) lub z 5 krajów, w tym 1 partner z kraju członkowskiego UE (projekty wieloletnie).

Obecnie opracowywana jest propozycja nowego programu „Kultura 2007” na lata 2007-2013, który ma mieć charakter bardziej otwarty, na

tyle, na ile odcina się od sektorowego podejścia (wg dyscyplin kulturalnych i artystycznych). Wykonawcy mogliby proponować projekty niezależnie czy byłyby one sektorowe czy międzysektorowe, a także zwiększyłaby się różnorodność uczestników, dla których dostępny byłby ten program.

Najbardziej prawdopodobne, zgodnie z Narodową Strategią Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020 oraz Narodowymi Programami Kultury, a przede wszystkim NPK „Promocja Czytelnictwa i Rozwój Sektora Książki”, jest finansowanie poszczególnych celów z Funduszu Promocji Kultury w ramach programów operacyjnych ogłaszanych przez Ministerstwo Kultury (kwoty poszczególnych programów są rozplanowane do 2007 r.), a beneficjentami mogą być samorzady terytorialne, instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe, dla których prowadzenie działalności kulturalnej jest celem statutowym.

- Promocja czytelnictwa – uzupełnianie zbiorów bibliotecznych, dofinansowywanie wydarzeń literackich o wartości do 25 tys. zł -  
(budżet w 2005 r. wynosi 39 mln zł)

- Edukacja kulturalna i upowszechnianie kultury – zagospodarowanie czasu wolnego w świetlicach wiejskich (np. warsztaty kulturalne czy artystyczne), rozwój zespołów ludowych, projekt „kina studyjnego” (wyposażenie w sprzęt), doskonalenia zawodowe dla animatorów kultury, itp.- (np. budżet na 2005 r. wynosi 5,5 mln. zł)

- Rozwój inicjatyw lokalnych – inwestycje i zakup wyposażenia związanego z działaniami kulturalnymi (poza szkoleniowymi) oraz upowszechnianiem kultury (poza organizacją wydarzeń z literackich do 25 tys. zł), np. wydanie pamiątkowych monet i zakup sprzętu do ich dalszego wytwarzania – (budżet w 2005 r. wynosi 8 mln zł)

- Rozwój infrastruktury kultury i szkolnictwa artystycznego oraz wzrost efektywności zarządzania kulturą – współfinansowanie zakupu i modernizacji trwałego wyposażenia do prowadzenia działalności kulturalnej i filmowej, np. wyposażenie „kina studyjnego” – (budżet w 2005 r. wynosi 15 mln. zł)

### **Inne potencjalne źródła finansowania:**

- Fundacja Wspomagania Wsi im. Stefana Batorego – konkurs grantowy: „Kultura Bliska” – dla środowisk wiejskich

*(miejscowości do 6 tys. mieszkańców) w celu pobudzania i kultywowania lokalnych tradycji, np. doposażenie zespołów ludowych czy też działania związane z lokalnymi twórcami ludowymi, czy też działania świetlicowe, itp. – beneficjenci: stowarzyszenia, świetlice wiejskie, rady sołeckie, koła gospodyń wiejskich, biblioteki, ochotnicze straże pożarne, amatorskie zespoły artystyczne i inne (jedna organizacja – jeden projekt), maksymalna kwota dotacji 10 tys. zł*

- Fundacja Kultury – konkursy dla stowarzyszeń, instytucji samorządowych, szkół i ośrodków kultury, wysokość grantów zróżnicowana – np. ekspozycja historyczno – etnograficzna w wieży widokowej, kreowanie i promocja lokalnych produktów kulturalnych, warsztaty artystyczne lub kulturalne, itp.

- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności -program „Działaj Lokalnie”, beneficjenci: stowarzyszenia, fundacje, inicjatywy społeczne – działalność zespołów ludowych, dofinansowywanie lokalnych wydawnictw dotyczących folkloru i historii, organizacja imprez integracyjno-dobroczynnych, itp. (brak informacji o kwotach grantów)

- Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga – konkurs Liga Inicjatyw Powiatowych - inicjatywy realizujące potrzeby lokalnej społeczności i rozwiązujące jej problemy w wymiarze ponad gminnym (np. zatrudnienie mieszkańców przy wieloletniej realizacji projektu kulturalnego) – beneficjenci: Starostwa Powiatowe, organizacje pozarządowe – np. wykreowanie lokalnego produktu kulturalnego i osiąganie przy tym korzyści finansowych przez ich wykonawców (w 2004 r. nagroda główna wyniosła 10 000 euro dla projektu „Wioska Hobbitów” w Sierakowie)

### **Przypisy:**

- 1) - Podstawowe Informacje ze Spisów Powszechnych – Gmina Gniewino 2002, Główny Urząd Statystyczny w Gdańsku, 2003
- 2) - własne szacunkowe dane statystyczne
- 3) - Projekt wzmacniania atrakcyjności turystycznej Gminy Gniewino, 2004

## **LITERATURA:**

1. Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2020, 2005
2. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego, 2005
3. Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Wejherowskiego, 2000
4. Strategia Rozwoju Gminy Gniewino do 2015 roku, 2005
5. Projekt wzmacniania atrakcyjności turystycznej Gminy Gniewino, 2004
6. Strategia Integracji i Polityki Społecznej w Gminie Gniewino na lata 2004-2015, 2005
7. Plan odnowy Sołectwa Chynowie, 2003
8. Podstawowe Informacje ze Spisów Powszechnych – Gmina Gniewino 2002, GUS 2003

## **Inne źródła informacji:**

- [www.fundusze-strukturalne.gov.pl](http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl)
- [www.interreg.gov.pl](http://www.interreg.gov.pl)
- [www.fundajakultury.pl](http://www.fundajakultury.pl)
- [www.citibank.pl](http://www.citibank.pl)
- [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) -
- [www.mk.gov.pl](http://www.mk.gov.pl) - Ministerstwo Kultury
- [www.witrynowiejska.org.pl](http://www.witrynowiejska.org.pl) - Witryna Wiejska Wieś Aktywna
- [www.fop.razem.pl](http://www.fop.razem.pl) - Federacja Organizacji Pozarządowych

**WSTĘPNE KOSZTORYSY WYBRANYCH PROGRAMÓW****1. PRZYKŁADOWE WYPOSAŻENIE CYFROWEGO KINA  
STUDYJNEGO (wartości orientacyjne)**

<b>L.p.</b>	<b>Treść</b>	<b>Ilość</b>	<b>Cena jednostkowa min/max</b>	<b>Wartość w zł</b>
1.	Projektor kinowy - cyfrowy	1 szt.	4917,00/26000,00	4917,00/26000,00
2.	Ekran ścienny rozwijany elektr. o wymiarach 173 cm x 300 cm, pow. matowa lub elektr., pow. perełkowa, wymiary 173 cm x 300 cm	1 szt.	6 133,00/7870,00	6133,00/7870,00
3.	Głośniki 150 W/175W + uchwyty montażowe	4 szt.	1524,00/1732,00	6096,00/6928,00
4.	Wzmacniacz mocy	1 szt.	3 704,00/4300,00	3704,00/4300,00
5.	Zwrotnica do wzmacniacza	1 szt.	204,00/204,00	204,00/204,00
	<b>Razem wartość:</b>			<b>min. – 21 054,00 max – 45 302,00</b>

## 2. PRZYKŁADOWE WYPOSAŻENIE EKSPOZYCJI REGIONALIÓW W WIEŻY WIDOKOWEJ

L.p.	Treść	Ilość	Cena jednostkowa min/max	Wartość w zł
1.	Gabloty stojące przeszklone – wymiar: ok. 1,0 x 0,5 x 0,25 m lub 0,6 x 0,6 x 1,6 m (oszlony słupek)	2 szt.	890,00/1320,00	1780,00/2640,00
2.	Gabloty wiszące przeszklone – wymiar: 0,9 x 0,9 m lub 1,0 x 1,0 m ( z przesuwany m szybami)	2 szt.	360,00/550,00	720,00/1100,00
3.	Tablice informacyjne przeszklone – wymiar: 1,2 m x 1,0 m lub 1,5 m x 1,0 m	2 szt.	400,00/1150,00	800,00/2300,00
4.	Gabloty 3D na pojedyncze ekspozyty o wym. 0,6 x 0,4 m	10 szt.	250,00	2 500,00
	<b>Razem wartość:</b>			<b>min. - 5 800,00 max - 8 540,00</b>

## 3. TABLICE OGŁOSZENIOWE DLA POTRZEB SOŁECTW

L.p.	Treść	Ilość	Cena jednostkowa min/max	Wartość w zł
1.	Tablica ogłoszeniowa stojąca przeszklona o wymiarach 1,5 m x 1,0 m	16 szt.	500,00/1020,00	8000,00/16320,00
	<b>Razem wartość:</b>			<b>min. - 8 000,00 max - 16320,00</b>

**4. DODATKOWE WYPOSAŻENIE DLA POTRZEB BIBLIOTEKI**  
(orientacyjne potrzeby przed sondażem wśród mieszkańców gminy)

a)	komputer	- 1 szt.	-	2 500,00 zł
b)	oprogramowanie biblioteczne	Libra 2000	-	2 600,00 zł
c)	kserokopiarka	- 1 szt.	-	4 000,00 zł
d)	drukarka laserowa	- 1 szt.	-	1 400,00 zł

---

**10 500,00 zł**

**5. Zakup nowości wydawniczych zgodnie z potrzebami czytelników, ze szczególnym uwzględnieniem literatury pięknej w oryginale oraz literatury fachowej dla osób doksztalających się na różnych poziomach nauczania.**

150 woluminów x 30,00 zł = 4 500,00 x 10 lat = **45 000,00**

**Razem wstępne kosztorysy:**

**min. 90 354,00 zł**

**max 125 662,00 zł**

**Terminarz realizacji wybranych zadań na lata 2005 – 2015  
wraz z szacunkowymi kosztami niektórych zadań w zł**

<b>Zadanie</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Przeprowadzenie ankiety wśród czytelników i mieszkańców gminy w zakresie potrzeb świadczenia drobnych usług przez bibliotekę w ramach założenia „biblioteka przyjazna użytkownikowi” oraz ich stopniowa realizacja		<i>ankieta</i>									
Przygotowanie i wdrożenie programu zagospodarowania świetlic wiejskich											
Zakup nowości wydawniczych z uwzględnieniem literatury w oryginale i literatury fachowej popularnonaukowej		4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00
Reaktywowanie Koła Przyjaciół Biblioteki oraz stworzenie systemu obsługi bibliotecznej ludzi starszych i niepełnosprawnych przy pomocy m.in. wolontariuszy											
Zakup tablic ogłoszeniowych dla sołectw			<i>min. 8 000,00 maks. 16 320,00</i>								

Utworzenie otwartego Chóru Gminnego											
Zakup drukarki laserowej				1 400,00							
Zakup kserokopiarki					4 000,00						
Zlikwidowanie barier architektonicznych dla niepełnosprawnych w bibliotekach publicznych											
Konkurs dla sołectw na herby poszczególnych wsi											
Wydanie w formie publikacji zwartej najbardziej wartościowych prac literackich z konkursu „Gniewińskie Pióro” – po 10-tej edycji							10 000,00				
Zakup komputera i oprogramowania bibliotecznego „Libra 2000” i opracowanie elektroniczne księgozbiorów						5 100,00					
Przygotowanie i wdrożenie projektu cyfrowego kina studyjnego			min. 21 054,00 maks. 45 302,00								
Stworzenie ekspozycji regionalistów w wieży widokowej			min. 5 800,00 maks. 8 540,00								
Wydanie serii pamiątkowych monet z obiektami gminy Gniewino											
Wykreowanie imprezy kulturalnej o skali krajowej lub międzynarodowej											