

UCHWAŁA Nr 1530/102/11
Zarządu Województwa Pomorskiego
z dnia 20 grudnia 2011 roku

w sprawie zmiany Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego .

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, Dz. U. z 2003 r. Nr 162, poz.1568, Dz. U. z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1206, Dz. U. z 2006 r. Nr 126, poz. 875, Nr 227, poz. 1658, Dz. U. z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, Dz. U. z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 216, poz. 1370, Nr 223, poz. 1458, Dz. U. z 2009 r. Nr 157, poz.1241 oraz Dz. U. z 2010 r. Nr 28, poz.142 i poz. 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675 z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 217, poz. 1281) uchwała się, co następuje:

§ 1. W Uchwale nr 83/16/11 Zarządu Województwa Pomorskiego z dnia 27 stycznia 2011 roku w sprawie uchwalenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego zmienionej uchwałami nr 178/23/11 z dnia 22 lutego 2011 r. oraz 1176/80/11 z dnia 27 września 2011 r. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 18 dodaje się pkt 24 w brzmieniu:
„24) monitoruje realizację budowy Pomorskiej Kolei Metropolitarnej.”;
- 2) w § 23:
 - a) dodaje się pkt 16 lit d) w brzmieniu:
„ d) udostępnianych informacji publicznych.”;
 - b) dodaje się pkt 19 w brzmieniu:
„19) koordynuje zadania województwa w zakresie udzielania informacji publicznej.”;
 - c) dodaje się pkt 20 w brzmieniu:
„20) buduje systemy motywacyjne poprzez płacowe i pozapłacowe programy na rzecz pracowników.”;
- 3) § 26 otrzymuje brzmienie:

„§ 26. Departament Promocji Województwa (D P W)

Departament w szczególności:

- 1) opracowuje i wdraża politykę promocji województwa;
- 2) inicjuje, organizuje, prowadzi i koordynuje kampanie promocyjne i informacyjne we współpracy z komórkami organizacyjnymi (w szczególności w zakresie funduszy unijnych);
- 3) podejmuje działania promujące walory pomorskiej wsi, jej dziedzictwa kulturowego i dziedzictwa kulinarnego we współdziałaniu z DROŚ;
- 4) inicjuje, organizuje i koordynuje kampanie promocyjne i informacyjne we współpracy z jednostkami, samorządem terytorialnym innych szczebli oraz podmiotami w kraju i za granicą zajmującymi się promocją regionalną lub promocją Polski;
- 5) promuje walory i możliwości rozwojowe województwa z uwzględnieniem popularyzacji wiedzy o walorach turystycznych, kształtowania świadomości narodowej i obywatelskiej jego mieszkańców oraz podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności gospodarczej województwa, zgodnie z przyjętymi kierunkami strategii rozwoju województwa;
- 6) poszukuje i inspiruje nowe kierunki, formy i metody promocji województwa;

- 7) opracowuje, przygotowuje, gromadzi i upowszechnia materiały promocyjne i reklamowe dotyczące województwa;
- 8) opracowuje i wdraża system identyfikacji wizualnej Urzędu oraz nadzoruje jego przestrzeganie;
- 9) prowadzi BIP;
- 10) prowadzi sprawy związane z wydawaniem zgody na wykorzystanie znaków firmowych województwa (herbu i znaku promocyjnego);
- 11) zarządza stroną internetową Urzędu oraz stroną internetową Wrót Pomorza i serwisem internetowym Pomorskie w Unii w oparciu o materiały merytorycznie opracowane przez poszczególne komórki organizacyjne w ramach ich zadań;
- 12) organizuje konkursy promujące województwo;
- 13) realizuje promocję gospodarczą województwa na rzecz pozyskiwania inwestycji krajowych i zagranicznych;
- 14) współpracuje z instytucjami otoczenia biznesu.”;

4) w § 34 dodaje się pkt 9 a) w brzmieniu:

„9a) prowadzi ewidencję lekarzy uprawnionych do przeprowadzania badań lekarskich wykonywanych w celu stwierdzenia istnienia lub braku przeciwwskazań zdrowotnych do kierowania pojazdem;”;

5) w § 36:

a) ust. 1 pkt 13 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) prowadzi interwencyjne ośrodki preadopcyjne i regionalne placówki opiekuńczo – terapeutyczne;”;

b) dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

„3. Za pracę ośrodka adopcyjnego odpowiada dyrektor ośrodka, który jednocześnie pełni funkcję kierownika referatu – ośrodek adopcyjny.”;

6) w § 47 ust 11 otrzymuje brzmienie:

„11. Na podstawie art. 76a k.p.a. upoważnia się pracowników departamentu organizacji do poświadczania za zgodność z oryginałem odpisów i wyciągów z regulaminu oraz innych aktów podejmowanych przez zarząd.”;

7) rysunek nr 1 w załączniku nr 1 - „Struktura organizacyjna urzędu” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;

8) rysunek nr 6 w załączniku nr 1 - „Struktura organizacyjna urzędu” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 2 do niniejszej uchwały;

9) rysunek nr 11 w załączniku nr 1 - „Struktura organizacyjna urzędu” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 3 do niniejszej uchwały;

10) rysunek nr 14 w załączniku nr 1 - „Struktura organizacyjna urzędu” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 4 do niniejszej uchwały;

11) rysunek nr 24 w załączniku nr 1 - „Struktura organizacyjna urzędu” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 5 do niniejszej uchwały;

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012 r. z tym, że § 1 pkt 4 z dniem 11 lutego 2012 roku.

Uzasadnienie

W związku z zapisami ustawy z dnia 9 czerwca 2011 o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz.U. Nr 149, poz.887) , z dniem 1 stycznia 2012 samorząd województwa przejmuje , jako zadanie zlecone z zakresu administracji rządowej, organizowanie i prowadzenie ośrodków adopcyjnych. Jednocześnie, zgodnie z art. 241 ust. 1 ww. ustawy marszałkowie województw zobowiązani są do utworzenia ośrodków adopcyjnych. W związku z powyższym tworzy się ośrodek adopcyjny w randze referatu w strukturach Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej.

Zgodnie z ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. o kierujących pojazdami (Dz.U. Nr 30 poz. 151), z dniem 11 lutego 2012 r. rejestr lekarzy uprawnionych do badań kierowców będzie prowadzony przez marszałka województwa. Zadanie to realizować będzie Departament Zdrowia.

W Departamencie Organizacji tworzy się stanowisko zastępcy dyrektora ds. organizacji. Zmiana ta podyktowana jest koniecznością usprawnienia organizacji pracy i systemu zarządzania w komórce. Ponadto, Departament Organizacji przejmuje kompetencje z zakresu koordynowania zadań województwa w zakresie udzielania informacji publicznej realizowane dotychczas przez Departament Promocji Województwa.

W celu poprawy jakości wykonywanych zadań w sferze promocji województwa zaktualizowane zostają kompetencje Departamentu Promocji Województwa oraz utworzony zostaje w strukturze departamentu zespół ds. marki.

W celu usprawnienia pracy w Departamencie Infrastruktury dokonuje się połączenia stanowiska ds. ekonomicznych oraz stanowiska ds. nadzoru nad merytoryczną i finansową realizacją projektu i utworzenie zespołu ds. ekonomicznych. Z uwagi na fakt, iż prace związane z budową kolei metropolitarnej realizowane są w ramach referatu ds. projektów infrastrukturalnych likwiduje się stanowisko ds. Kolei Metropolitalnej.

W związku z powyższym podjęcie powyższej uchwały jest uzasadnione.