

**Dodatek nr 4**

UMOWA Nr /2010

zawarta w dniu r. w Gdańsku pomiędzy:

Polską Filharmonią Bałtycką im. Fryderyka Chopina w Gdańsku, ul. Ołowianka 1, 80-753 Gdańsk wpisana do rejestru instytucji kultury Samorządu województwa Pomorskiego pod nr 7/99, NIP584-04-52-221, REGON 190317940 zwaną dalej Zamawiającą, reprezentowaną przez :

Romana Peruckiego – Dyrektora Naczelnego

a

.....  
 .....

reprezentowanym przez:

zwaną/ym dalej Wykonawcą,  
 o treści następującej:

W związku z rozstrzygnięciem w dniu .....zamówienia publicznego, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych ( tekst jednolity : Dz.U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami), w trybie przetargu nieograniczonego na Świadczenie usług poligraficznych dla potrzeb Polskiej Filharmonii Bałtyckiej im. Fryderyka Chopina w Gdańsku zostaje zawarta umowa o następującej treści :

## § 1.

Zamawiający zamawia a Wykonawca zobowiązuje się wykonać następujące materiały reklamowe:

## Formularz cenowy

l.p.	ASORTYMENT	Jednostka miary	Ilość jednostek miary	Cena netto za jednostkę miary	Wartość netto za zamawianą ilość
1.	Plakaty A:				
	A1	szt.	1.800		
	A2	szt.	1.000		

	A3	szt.	870		
2	Plakaty B (drukowane etapami): 10 x 250 szt. = 1 x 200 szt. = 1 x 150 szt. = 2 x 300 szt. =	szt. szt. szt. szt.	2.500 200 150 600		
3.	Ulotki A: A1 A2	szt. szt.	60.000 60.000		
4	Ulotki B	szt.	10.000		
5.	Zaproszenia A” A1 A2 A3	szt. szt. szt.	2.000 300 300		
6	Zaproszenia B	szt.	5.000		
7	Katalog Chopin 2010	szt.	10.000		
8	Folder promocyjny PFB	szt.	1.000		

## § 2.

1. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy projektów graficznych w formie elektronicznej
2. Zamawiający zobowiązuje się ponadto do udzielania wszelkich niezbędnych wyjaśnień

## § 3.

1. Termin realizacji: **31.12.2010r**
2. Wykonawca zobowiązany jest przekazać wykonane materiały reklamowe etapami, w ciągu:
  - **3 dni robocze od dnia dostarczenia Wykonawcy przez Zamawiającego projektów graficznych na plakaty**
  - **4 dni robocze od dnia dostarczenia Wykonawcy przez Zamawiającego projektów graficznych na zaproszenia i ulotki**
  - **7 dni robocze od dnia dostarczenia Wykonawcy przez Zamawiającego projektów graficznych na foldery i katalogi**

3. Przedmiot umowy dostarczany będzie Zamawiającemu na koszt i ryzyko Wykonawcy, do miejsca wskazanego przez Zamawiającego

§ 4.

1. Za wykonane materiały reklamowe Zamawiający zapłaci wynagrodzenie w wysokości ( ) złotych brutto.
2. Ustala się fakturowanie etapowe – za dostarczone poszczególne partie. Ceny zgodne z Formularzem cenowym.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę na jego rachunek bankowy: ....., w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowej pod względem formalnym i materialnym faktury VAT
4. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 5.

Warunkiem wystawienia faktury przez Wykonawcę zamówienia jest dokonanie odbioru przedmiotu umowy, (poszczególnych partii), stwierdzone podpisami upoważnionych przedstawicieli stron umowy.

§ 6.

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% wartości brutto bieżącego zamówienia, za każdy dzień opóźnienia.
2. W sytuacji, gdy kary umowne, przewidziane w ust. 1 nie pokrywają szkody, stronom przysługuje prawo żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7.

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 8.

Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9.

Sprawy wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzygał będzie Sąd Powszechny właściwy dla pozwanego.

§ 10.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: